

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Beaufort-en-Anjou, le 11 mai 2026

Cérence accélère sa stratégie dans les technologies semences et mise sur l'innovation avec l'acquisition de SEED IN TECH

1

Cinq ans après sa création, Cérence, filiale du groupe Terrena, franchit une nouvelle étape de son développement et accélère son positionnement dans les technologies semences avec l'acquisition majoritaire de SEED IN TECH.

SEED IN TECH est une entreprise française de recherche et développement, spécialisée dans les technologies d'activation des semences, notamment le priming, un levier clé pour améliorer la performance et la régularité des cultures. *« Cette acquisition constitue une étape structurante dans notre stratégie. Elle renforce notre expertise et accélère le développement de solutions innovantes à forte valeur ajoutée pour les semenciers et les agriculteurs »*, déclare Luc Saint Bonnet, Directeur Général de Cérence.

Smart Priming®, une réponse technologique aux défis de l'implantation des cultures

Développées notamment en cultures potagères, les technologies de SEED IN TECH permettent d'améliorer la qualité d'implantation des cultures et de sécuriser les débuts de cycle, dans un contexte climatique de plus en plus exigeant. Sa technologie **Smart Priming®** constitue un véritable facteur de différenciation sur le marché du priming. Elle associe performance sur la dynamique de levée, amélioration de la conservation des semences et meilleure protection du jeune semis.

Reposant sur une approche de stimulation bio-inspirée et biosourcée, elle active les processus métaboliques naturels de la graine et permet de renforcer la vigueur ainsi que les mécanismes de défense des jeunes plantules, au-delà des effets attendus du priming classique. La technologie **Smart Priming®** s'appuie sur un ancrage scientifique solide, fruit d'un développement au sein des laboratoires de l'Institut Jean Pierre Bourgin (UMR INRAE / AgroParisTech) et du soutien de la SATT Paris-Saclay.

« Rejoindre Cérence, c'est donner à nos technologies les moyens de changer d'échelle. En combinant notre expertise en priming avec ses capacités industrielles et commerciales, nous allons accélérer leur déploiement au service de la filière », souligne Frédéric Chauffour, co-fondateur de SEED IN TECH.

Cérence renforce son offre technologique pour accompagner la performance agronomique

Avec cette acquisition, Cérence renforce ses capacités en R&D et enrichit son offre de technologies semences. Déjà reconnue pour son expertise industrielle en désinfection, pelliculage et enrobage, l'entreprise complète ainsi son portefeuille de solutions et de prestations. L'objectif est clair : proposer aux entreprises semencières une offre

technologique globale, intégrant innovation scientifique, expertise agronomique et maîtrise industrielle.

Un développement des productions de semences au service des territoires

Cette opération s'inscrit également dans une dynamique de développement territorial. Elle ouvre des perspectives pour renforcer et élargir le réseau d'agriculteurs multiplicateurs, en contribuant au développement de la production de semences potagères et à la création de valeur sur les territoires.

Vers des cultures plus résilientes : l'ambition technologique de Cérence

Avec SEED IN TECH, Cérence confirme son ambition de devenir un partenaire technologique de référence pour les entreprises semencières. « *Nous ouvrons une nouvelle phase de développement, avec une ambition forte : accompagner durablement les semenciers avec des technologies performantes et innovantes* », conclut Luc Saint Bonnet.

2

À propos de Cérence

Créée en 2021 à partir de la fusion de Terrena Semences et Jouffray-Drillaud, Cérence a structuré son développement à travers plusieurs étapes clés, dont l'acquisition de Vandinter Semo en 2024, renforçant sa présence européenne, et le déploiement d'un ERP en 2025 pour accompagner la croissance et l'industrialisation de ses activités.

Cérence s'est imposée comme un partenaire de référence des entreprises semencières. Aujourd'hui, l'entreprise accompagne plus de 100 clients dans la valorisation de leur génétique, de la multiplication des semences à la transformation industrielle et aux technologies semences, en s'appuyant sur un réseau d'environ 1 500 agriculteurs multiplicateurs.

Elle développe une offre intégrée, de la création variétale à la mise en marché, sur les semences fourragères, luzerne, couverts végétaux et protéagineux, commercialisées dans plus de 40 pays. Elle est également un acteur majeur des biosolutions en France, notamment sur les marchés des adjuvants et du biocontrôle.

À propos de Seed In Tech

Créée en 2021, SEED IN TECH est une société française de recherche spécialisée dans les technologies semences. Forte d'une expertise scientifique et R&D reconnue, elle développe des solutions innovantes destinées aux entreprises semencières, dont la technologie **Smart Priming®**. Cette innovation est issue de quinze années de recherche en biologie des semences et mécanismes métaboliques et cellulaires menées au sein de l'Institut Jean-Pierre Bourgin (INRAE, AgroParisTech, Université Paris-Saclay). Suite à ces recherches, le projet de développement d'une innovation de Smart Priming est initié en 2016 – 2017 avec le soutien d'INRAE, AgroParisTech et de la SATT Paris-Saclay

Photo proposée en PJ

Pour aller plus loin :

Laurent Victor

Directeur Marketing Cérence
lvictor@cerience.fr

Aurélien Jean

Responsable Communication Cérence
ajeau@cerience.fr